



the flexible agency

I WINTER WORLD MASTER GAMES LOMBARDIA 2024 SCELGONO P.R. & GO UP COMMUNICATION PARTNERS PER LE ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

Il più importante evento internazionale di sport invernali riservato agli atleti 'Over 30' entra a far parte del portfolio dell'Agenzia.

Milano, 15 Settembre 2022 – I **Winter World Master Games Lombardia 2024** hanno scelto di affidare le **attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni** a [PR & Go Up Communication Partners](#) – agenzia di comunicazione integrata con una expertise trentennale nella consulenza per i settori turismo, luxury e lifestyle – che si occuperà di affermare ulteriormente l'importanza di questo evento multisportivo e internazionale.

Alla sua quarta edizione, i Winter World Master Games prevedono la presenza di oltre 3.700 atleti 'Over 30' e coinvolgeranno **nove comuni** che ospiteranno una – o più – **specialità sportive invernali: Madesimo, Chiavenna, Chiesa in Valmalenco, Sondrio** (dove si terrà la cerimonia di apertura), **Aprica, Bormio, Pontedilegno-Tonale, Vermiglio e Pellizzano.**

Un importante esempio di collaborazione territoriale tra differenti località montane – che hanno dato vita ad una **Fondazione** – per la realizzazione di un evento che mette al centro i valori di sostenibilità ed eccellenza.

“Siamo orgogliosi dell'ingresso di Winter World Master Games Lombardia 2024 nel portfolio dell'Agenzia: sarà un'importante iniziativa che abbina il turismo allo sport, due elementi in cui noi di PR & Go Up Communication Partners crediamo da sempre” ha dichiarato **Albert Redusa Levy, CEO e Co-Founder dell'Agenzia milanese**, che ha proseguito: *“Grazie alla nostra expertise trentennale nel settore e ad uno strategico piano di comunicazione, faremo in modo che questo importante evento internazionale abbia la risonanza mediatica che si merita”.*